ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอหาดสำราญ

สุจริต โปร่งใส ไทยไม่โกง

ประกาศ ป.ป.ช. 2563

เจ้าพนักงานของรัฐ

ห้ามรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด เกิน 3,000 บาท

ต่อคน / ต่อโอกาส

เกิน 3,000 บาท



หลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยา

ตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
เรื่อง หลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาของเจ้าพนักงานของรัฐ พ.ศ. 2563

01 รับได้ไม่เกิน 3,000 บาท ต่อคน / ต่อโอกาส
หากเกิน 3,000 บาท ต้องรายงานผู้บังคับบัญชาทราบภายใน 30 วัน

02 รับได้ในโอกาสตามประเพณีหรือธรรมเนียมปฏิบัติ
เช่น เทศกาลปีใหม่ สงกรานต์ งานเลี้ยงรับรอง งานแสดงความยินดี งานเกษียณอายุราชการ เป็นต้น

03 ต้องไม่มีการรับเพื่อแลกกับการปฏิบัติหน้าที่ หรืออาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

04 หากมีข้อสงสัย ควรปรึกษาผู้บังคับบัญชาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนรับ

ไม่รับ ลดความเสี่ยงการทุจริต

โปร่งใส สร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชน

ซื่อสัตย์ สร้างองค์กรคุณธรรม

เพื่อประโยชน์สาธารณะ

ของขวัญเล็กน้อย อาจเป็นปัญหาใหญ่
ยึดหลักธรรมจรรยา รักษาเกียรติศักดิ์ศรีของราชการ

NO GIFT POLICY
งดรับของขวัญ
และของกำนัลทุกชนิด

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอหาดสำราญ
สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดตรัง กรมส่งเสริมการเรียนรู้

การขับเคลื่อนนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่และการเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยจรรยาของเจ้าพนักงานของรัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอหาดสำราญ

๑. ตารางสรุปผลการขับเคลื่อนนโยบาย No Gift Policy (ปีงบประมาณ ๒๕๖๘) การประกาศเจตนารณ์ตามนโยบาย No Gift Policy ของหน่วยงาน กิจกรรม

ที่	ประเด็นการประเมิน	วันที่ดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ
๑	การแสดงเจตนารมณ์	๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ เป็นต้นไป	นายอารักษ์ สวัสดิ์ประสิทธิ์ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอหาดสำราญ และบุคลากรในสังกัดได้ร่วมกัน ประกาศเจตนารมณ์ No Gift Policy เพื่อเป็นนโยบายร่วมกันในการไม่รับของขวัญทุกชนิดในการปฏิบัติงาน
๒	การประชาสัมพันธ์และการสร้างการรับรู้	๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ เป็นต้นไป	ประชาสัมพันธ์ เรื่องนโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานอย่างโปร่งใส ผ่านหน้าเว็บไซต์หลัก เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ทุกหน่วยได้รับทราบ

๑. ปลูกจิตสำนึก หรือสร้างวัฒนธรรมองค์กร

ที่	ประเด็นการประเมิน	วันที่ดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ
๑	ปลูกจิตสำนึก สร้างวัฒนธรรมองค์กร	๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ เป็นต้นไป	ประชุมชี้แจงแนวทางการปฏิบัติงานโดยไม่รับของขวัญแก่ข้าราชการและ เจ้าหน้าที่
๒	ปลูกจิตสำนึก สร้างวัฒนธรรมองค์กร	๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ เป็นต้นไป	ประชาสัมพันธ์รณรงค์เรื่องนโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ ผ่านเว็บไซต์ และ เพจ สกร.ระดับอำเภอ และ ศกร.ระดับตำบลทุกตำบล ทั้ง ๓ แห่ง

นายอารักษ์ สวัสดิ์ประสิทธิ์ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอหาดสำราญ และบุคลากรในสังกัดได้ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ No Gift Policy เพื่อเป็นนโยบายร่วมกันในการไม่รับของขวัญทุกชนิดในการปฏิบัติงาน โดยประชาสัมพันธ์ เรื่องนโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานอย่างโปร่งใส ผ่านหน้าเว็บไซต์หลัก เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ทุกหน่วยได้รับทราบ





๓. รายงานการรับของขวัญและของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่

ของขวัญและของกำนัลที่ได้รับ	จำนวน (ครั้ง)
ผู้ให้ของขวัญ	
๑) หน่วยงานภาครัฐ	๐
๒) หน่วยงานภาคเอกชน	๐
๓) ประชาชน	๐
๔) อื่นๆ	๐
ของขวัญและของกำนัลที่ได้รับ	
รับในนาม	จำนวน (ครั้ง)
๑) ส่งคืนแก่ผู้ให้	๐
๒) ส่งมอบให้แก่หน่วยงาน	๐
๓) อื่น ๆ	โปรดระบุ ไม่มีการรับของขวัญ

๔. ปัญหาและอุปสรรค

• ค่านิยมดั้งเดิม: สังคมไทยยังยึดติดกับการมอบของขวัญเพื่อแสดงน้ำใจหรือขอบคุณตามประเพณี ทำให้เจ้าหน้าที่ลำบากใจในการปฏิเสธ

• ความสับสนในหลักเกณฑ์: เจ้าหน้าที่บางส่วนยังไม่ชัดเจนว่าสิ่งใดคือ “สินน้ำใจ” และสิ่งใดคือ “ผลประโยชน์” โดยเฉพาะกรณีของที่ระลึกที่มีมูลค่าต่ำ

• การสื่อสารกับบุคคลภายนอก: ประชาชนหรือหน่วยงานภายนอกที่มาติดต่ออาจไม่ทราบถึงนโยบายที่เข้มงวด ทำให้ยังมีการนำของขวัญมามอบให้ในเทศกาลสำคัญ

• นิยามของ “ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย”: ในงานส่งเสริมการเรียนรู้ มีเครือข่ายภาคประชาชนจำนวนมาก ทำให้การจำแนกความสัมพันธ์ส่วนตัวออกจากความสัมพันธ์ทางงานทำได้ยากในทางปฏิบัติ

๕. ข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไข

• ใช้การแสดงออกเชิงสัญลักษณ์: ส่งเสริมให้เปลี่ยนจากการให้สิ่งของ เป็นการอวยพรผ่าน บัตรอวยพรดิจิทัล หรือการแสดงความยินดีผ่านสื่อสังคมออนไลน์แทน

• จัดอบรมกรณีศึกษา : นำเหตุการณ์จริงที่เคยเกิดขึ้นมาวิเคราะห์ เพื่อให้เจ้าหน้าที่เห็นภาพชัดเจนว่าสถานการณ์ไหนควรปฏิเสธอย่างไรให้บัวไม่ให้ช้ำน้ำไม่ให้ขุ่น

• เชิงรุกด้านการประชาสัมพันธ์: ติดป้ายประกาศ No Gift Policy ให้ชัดเจนในจุดบริการประชาชน และระบุในท้ายจดหมายติดต่อราชการเพื่อแจ้งให้ภาคีเครือข่ายทราบล่วงหน้า

• ระบบรายงานการรับทรัพย์สิน: พัฒนาระบบรายงานออนไลน์ที่ใช้งานง่าย เมื่อมีการรับของตามความจำเป็น (เช่น ของที่ระลึกจากการเป็นวิทยากร) เพื่อแสดงความบริสุทธิ์ใจและตรวจสอบได้